

שם הקורס: בניית אתר ושיווק בפייסבוק

מרצים: דור יזרעאלי, אמיר רשף

כמות שעות: 16 שעות

איך מועבר: תוכנית ליווי אישית באמצעות סרטוני וידאו, מצגות וחומרי עזר, פגישות זום אחד על אחד פעם בשבוע

אפיון הקורס: קורס למידה מרחוק- ONLINE

דוא"ל: DOR.IZRAELI@GMAIL.COM – דור יזרעאלי (מרצה הקורס)

AMIR@AMIRMARKETING.COM – אמיר רשף (מרצה הקורס)

דרישות קדם: אין צורך בידע מקדים בבניית אתרים.

ציוד נדרש: מחשב נייד \ נייד, חיבור לאינטרנט, רמקולים \ אזניות.

רמת קושי: קלה

מבוא:

יותר מידי בעלי עסקים במדינת ישראל נקלעים בשנים האחרונות למציאות העגומה בה הם צריכים להשקיע אלפי שקלים לטובת בניית אתר מקצועי לעסק שלהם או עבור ניהול קמפיין שיעשה להם סדר בניהול פרסומים מניבים במדיה החברתית. מלבד השקעת משאבים כספיים לטובת בוני האתרים ומקדמי אתרים - בעל העסק מפתח תלות בכל הקשור לשינויים שהוא יכול ללמוד לבצע בעצמו עם הכשרה קצרה, פשוטה ותואמת צרכים. אנו מציעים לכם קורס מזורז בו תלמדו את כל מה שדרוש לכם כדי להרים ולקדם את העסק שלכם, וכל זאת בכוחות עצמכם.

תקציר הקורס:

קורס לבניית אתר על מערכת וויקס (המערכת המתקדמת בעולם לבניית אתר) מעל 180,000,000 משתמשים בפלטפורמה זאת ברחבי העולם, המערכת הכי נוחה וקלה לבניית אתרים. הקורס יחד עם סרטוני הוידאו וחומרי הלימוד יהיו זמינים 24\7 בתוך אתר האינטרנט של WIXER ויהיו נגישים למי שרכש את הקורס, כלל מפגש בזום אחד על אחד עם המומחים של וויקסר שעה בשבוע, בדיקת התקדמות ומענה אישי על שאלות.

מטרות :

1. בניית אתר מקצועי ותפעולו באופן עצמאי.
2. רכישת כלים יישומיים לתפעול של קמפיין פרסומי ושיווקי בפייסבוק.

מה נלמד בקורס

שעורים	נושא	תכנים
1	תכנון האתר והכרות עם מערכת וויקס	למה וויקס? פתיחת חשבון בוויקס אפיון ותכנון האתר איסוף חומרים הבנה והגדרת העסק בחירת תבנית
2	הגדרות כלליות מבנה ושינויים	הגדרות שפה גבולות ואזורים סרגל עליון פאנל צדדי פונטים אלמנטים העלאת קבצים עיצוב חלק עליון (HEADER)
3	כלי המערכת	עריכה וניהול דפי האתר ניהול מדיה אלמנטים וסטריפים כלי המערכת גלריות סליידרים וסטריפים גרידים ולייטבוקס שכבות ואובייקטים וידאו מוסיקה ועוד..
4	בלוג, טפסים ועוד..	בלוג טפסים ניהול רשימות עריכת אתר זכויות יוצרים דגשי עיצוב שיפור זמני טעינה
5	החנות של WIX	סוגי מוצרים הגדרות החנות שפה ומטבע ניהול מוצרים העלאת מוצרים הוספת קטגוריות עיצוב דף מוצר ודף המוצרים פילטרים וסינון מוצרים קופונים ניהול הזמנות חיבור סליקה לאתר

שעורים	נושא	תכנים
6	התאמות ופרסום האתר	התאמות האתר לניידים מה זה SEO? מטא תגיות תגיות HTML חבילות הפרימיום של וויקס חיבור דומיין
7	פרסום בפייסבוק חלק א'	פתיחת דף עסקי בפייסבוק הגדרות וכתיבת תכנים קידום פוסט ממומן חשבון המודעות הגדרת המרות הטמעת קוד פיקסל צביעת קהלים הטמעת גוגל אנליטיקס נתונים וסטטיסטיקה
8	פרסום בפייסבוק חלק ב'	מה מותר ומה אסור בפרסום בפייסבוק מחקר מתחרים מודעות פרסום צביעת קהלים בניית קמפיין המרות יצירת מודעות קמפיין ניתוח דוחות בגוגל אנליטיקס ניתוח דוחות בקמפיין אופטימיזציה להגדלת רווחים הוספת קטלוג מוצרי האתר לפייסבוק
9	בנוסים	הוספת שפה לאתר חיבור חשבוניות אוטומטיות לחנות האתר הוספת שדה חיפוש ניהול לקוחות בוויקס שחזור גירסאות האתר הורדת האפליקציה של וויקס העברת תוכניות פרימיום בין אתרים הוספת קטלוג מוצרים מוויקס לפייסבוק סנכרון מוצרים מוויקס לפייסבוק יצירת קהלים דומים

חובות התלמיד והערכתו בקורס:

1. יישום וצפייה בשעורים.
2. ביצוע ויישום מטלות בבית

הערות:

א. לקראת פתיחת הקורס, יינתנו חומרי רקע לעזר.

ביבליוגרפיה

1. מערכת וויקס לפתיחת חשבון
[HTTPS://WWW.WIX.COM](https://www.wix.com)